



DONGJIANG ENVIRONMENTAL COMPANY LIMITED*

東江環保股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號:002672.SZ, 00895.HK

2024 環境、社會及管治報告





目录

關於本報告	01	關於本集團	05	关键绩效表	57
董事長致辭	03	堅持黨建引領	07	指标索引	62

扎實公司治理

EGS 治理	11
公司治理	14
合規運營	15
風險管理	16
反賄賂與反貪污	17
保護股東權益	18

卓越產品服務

創新技術研發	21
知識產權保護	22
產品質量與安全	23
客戶服務	24
供應鏈管理	25
信息安全與隱私保護	26

共築綠色未來

應對氣候變化	29
加強能源管理	30
科學節約用水	32
嚴格污廢管理	33

成就不凡人才

員工僱傭	39
員工權益保障	41
職業健康與安全	45
員工發展與培訓	49
社區公益慈善	52

關於本報告

本報告是東江環保股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱「東江環保」「本公司」「本集團」或「我們」）發佈的環境、社會及管治（下稱「ESG」）報告（下稱「本報告」或「ESG 報告」），重點披露本集團在履行企業社會責任及實現可持續發展方面的策略、措施、工作和績效。

編制依據

本報告是依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發佈的《證券上市規則》（以下簡稱「上市規則」）附錄 C2 之《環境、社會及管治報告指引》，以及深圳證券交易所（以下簡稱「深交所」）發佈的《上市公司可持續發展報告指引》編制而成。本報告涵蓋的內容已符合上述指引中強制披露規定、「不遵守就解釋」的條文與四項報告原則（重要性、量化、平衡及一致性）的要求。

- **重要性：**報告中，我們已識別並披露重要 ESG 議題的過程與準則，以及重要利益相關方的描述、利益相關方參與的過程與結果。
- **量化：**我們已披露有關彙報關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設、計算工具以及轉換因素的來源。
- **平衡：**本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免因為選擇、遺漏和呈報格式而影響報告讀者決策或判斷。
- **一致性：**我們於報告中使用的統計方法與去年一致。如果統計方法或關鍵績效指標有任何變更，或有其他影響到比較的有效性的相關因素，我們會在 ESG 報告中清楚說明。

報告時間及範圍

本報告數據披露範圍為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（下稱「本年度」或「報告期內」）關於可持續發展的工作。除特殊說明外，本報告的內容涵蓋範圍與《2024 年報》的涵蓋範圍一致。本報告的環境關鍵績效指標的數據範圍涵蓋總部及以下 55 家子公司。



報告語言及發佈

本報告以中文及英文版發佈。報告電子版可在本集團網站（www.dongjiang.com.cn）閱覽，或者可在香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）進行瀏覽。

報告批准

本報告已經於 2025 年 4 月 25 日獲得本集團董事會（「董事會」）審批。

聯繫方式

我們重視利益相關方及公眾對本報告的建議與意見，並十分歡迎讀者通過以下聯絡方式和我們聯繫與溝通。您的意見將幫助我們進一步完善本報告並提升我們的可持續表現。

公司地址：深圳市南山區高新區北區朗山路 9 號東江環保大樓

電子郵件：ir@dongjiang.com.cn

董事長致辭

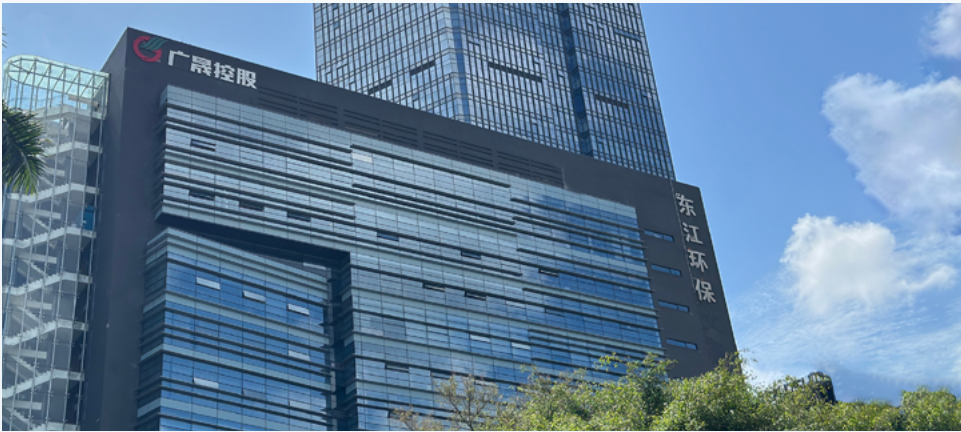
“

2024 年是實現‘十四五’規劃目標的關鍵一年，也是我國協同推進降碳、減污、擴綠、增長，加快經濟社會發展全面綠色轉型的重要一年。在“雙碳”戰略縱深推進的背景下，東江環保以“三極四強”改革深化提升行動為引領，繼續堅定踐行綠色發展道路，勇擔國企使命。

”

2024 年，面對危廢行業量價承壓等困境，東江環保堅持以技術創新和治理改革雙輪驅動，積極應對挑戰。在不斷提升危廢處置主業經營效率的同時，本集團積極拓展綜合環境業務，依託子公司前海東江創新推出“環保慧診”“環保管家”等服務模式，與多家企業成立合資公司，在智慧環保管家、在線監測、土壤修復等領域開展合作，提升了公司品牌影響力。同時，本集團致力於推動產品高端化、差異化發展，煙花級氧化銅、無水氯化銅等新產品實現量產，顯著提升產品附加值。此外，通過極限降本增效等系列措施，實現經營性淨現金流大幅增長，充分彰顯經營韌性。

在鞏固集團主業的同時，東江環保積極響應廣東省委、省政府“百千萬工程”和綠美廣東生態建設號召，多措並舉助力生態治理、社區共融和鄉村振興。我們在清遠市、惠州市、揭陽市等地投資危廢處理和綠色燃料等項目，帶動了當地產業發展與民生就業；在韶關、虎門推進城鄉垃圾和污水綜合治理，改善了當地人居環境質量；同時主動承擔社會責任，優先採購幫扶地區產品，以實際行動助力鄉村振興。



2025 年，東江環保將繼續聚焦“綠色”主線，在持續優化危廢主業的基礎上，積極發展資源循環產業與綜合環境服務產業，深度融入國內大循環發展格局，佈局新賽道，構建再生資源循環利用產業鏈，打造多元業務生態。同時，將進一步強化產學研合作，拓展國內外業務市場，不斷探尋轉型發展新機遇。

時代浪潮奔湧向前，綠色使命重任在肩。東江環保將繼續發揮專業優勢，持續打造綠色產業鏈，以科技創新提振產業價值，以實際行動踐行環保責任，以責任擔當回報社會期待，為美麗中國建設貢獻東江力量。

東江環保股份有限公司
王碧安
董事長

2025 年 4 月

關於本集團

東江環保股份有限公司成立於 1999 年，為深港兩地上市的環保企業（股票代碼：002672.SZ，00895.HK）。本集團控股股東為廣東省屬國有企業廣東省廣晟控股集團有限公司（「廣晟控股集團」），為中國 500 強企業，為本集團發展提供了強有力的國資後盾，是本集團業務持續長久發展的重要保證。

東江環保是一家科技型綜合環境服務商，專注于危廢處置領域，涵蓋工業和市政廢物的資源化利用與無害化處理、稀貴金屬回收領域，配套發展水治理、環境工作、環境檢測等業務，可為企業的不同發展階段定制和提供一站式環保服務，並可為城市廢物管理提供整體解決方案。本公司以技術創新為驅動，勇於承擔環境社會責任，致力於成為各級政府、園區企業最優質的環境方案提供者和服務商。

集團業務介紹

26 年來，東江環保始終聚焦危險廢物處置領域，為數萬企、事業單位客戶提供成熟可靠的「一站式」環保解決方案，積累了大量成功經驗，成為業務覆蓋粵港澳大灣區、長三角、京津冀及中西部地區，擁有近 60 家分子公司的綜合環保服務供應商。截至報告期末，東江環保已擁有危險廢物經營資質超 280 萬噸，可處理危險廢物種類達 44 類（《國家危險廢物名錄》共 46 大類），城式氯化銅、飼料級硫酸銅、電鍍級硫酸銅等資源化產品及精鈹、精碲、電鉛、氧化銻等稀貴金屬產品質量達到行業領先水平。

報告期內，東江環保繼續聚焦危廢處置主業，市場優勢得以鞏固，多個重點項目加速落地投產，科技創新取得多項突破性成果，國企改革行動持續深化。面對愈加激烈的市場競爭，本集團充分利用齊全的資質優勢以及全國各區域產業佈局優勢，不斷拓寬市場覆蓋區域，積極開拓新市場。同時，我們持續加大高附加值資源化產品生產銷售力度，大力拓展海外市場銷售渠道，不斷加強海外產品銷售工作。



堅持黨建引領

報告期內，東江環保黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊扣“突出服務大局加強黨建引領保障作用”主題，用廣晟控股集團 FAITH 經營理念赋能，圍繞“保經營、點燃新希望”目標，勇於擔當，真抓實幹，進一步推動深化改革，引領經營工作穩住基本盤，取得了來之不易的成效。

報告期內，東江環保黨委堅持黨建引領，推動黨業深度融合，開展了一系列豐富的活動，取得了豐碩的成果。

強化理論武裝，發揮政治引領作用。

公司各級黨組織深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想、黨的二十大及黨的二十屆三中全會精神，通過宣講、讀書班、研討等方式，推動黨的路線方針政策落地生根，為公司改革轉型提供了思想保證。

創新工作模式，推動黨業深度融合。

公司推出“一個理念，兩個機制”黨建工作模式，推動黨業融合機制落地，通過書記領航項目、黨業融合主題項目等，實現提質創效，充分發揮了黨組織的戰鬥堡壘作用。

加強意識形態建設，宣傳企業品牌形象。

公司將意識形態工作納入黨建工作責任制，通過集中學習、主題黨日等方式加以鞏固，實現全年意識形態事件零報告、零發生。公司新聞宣傳聲量創歷史新高，塑造了具有行業領先地位和社會責任感的國有環保企業品牌形象。

黨建活動



“迎‘七一’，踐行 FAITH 經營理念 奮力攀高 躍升點燃新希望” 主題演講比賽



“厚植高質量發展生態底色，助推綠美廣東生動實踐” 主題黨日活動



“國企責任篤於行，和諧環境守初心” 黨建活動



“走訪慰問感黨恩，共話初心暖人心” 主題黨日活動



“共建東江林，齊添環保綠” 黨建活動



五個黨支部聯合播種“新希望林”

扎實公司治理

公司治理是公司可持續發展的基石。公司在戰略層面上對公司治理給予高度重視，將加強 ESG 管理融入核心發展策略。公司通過構建完善的治理結構，提升合規透明度、強化責任機制，並確保所有決策符合各利益相關方訴求、符合長期價值創造原則。

核心議題

- | | |
|--------|---------|
| EGS 治理 | 風險管理 |
| 公司治理 | 反賄賂與反貪污 |
| 合規運營 | 保護股東權益 |



ESG 治理

東江環保作為中國領先的綜合性環保服務提供商，在制定發展戰略時聚焦於工業廢物循環利用、資源循環及綜合環境服務等產業領域，在戰略層面全面融入 ESG 理念及可持續發展目標。在《東江環保股份有限公司“十四五”發展規劃（修編）》和《東江環保“十五五”規劃編制思路》等企業頂層設計文件中，均融入了 ESG 管理理念。

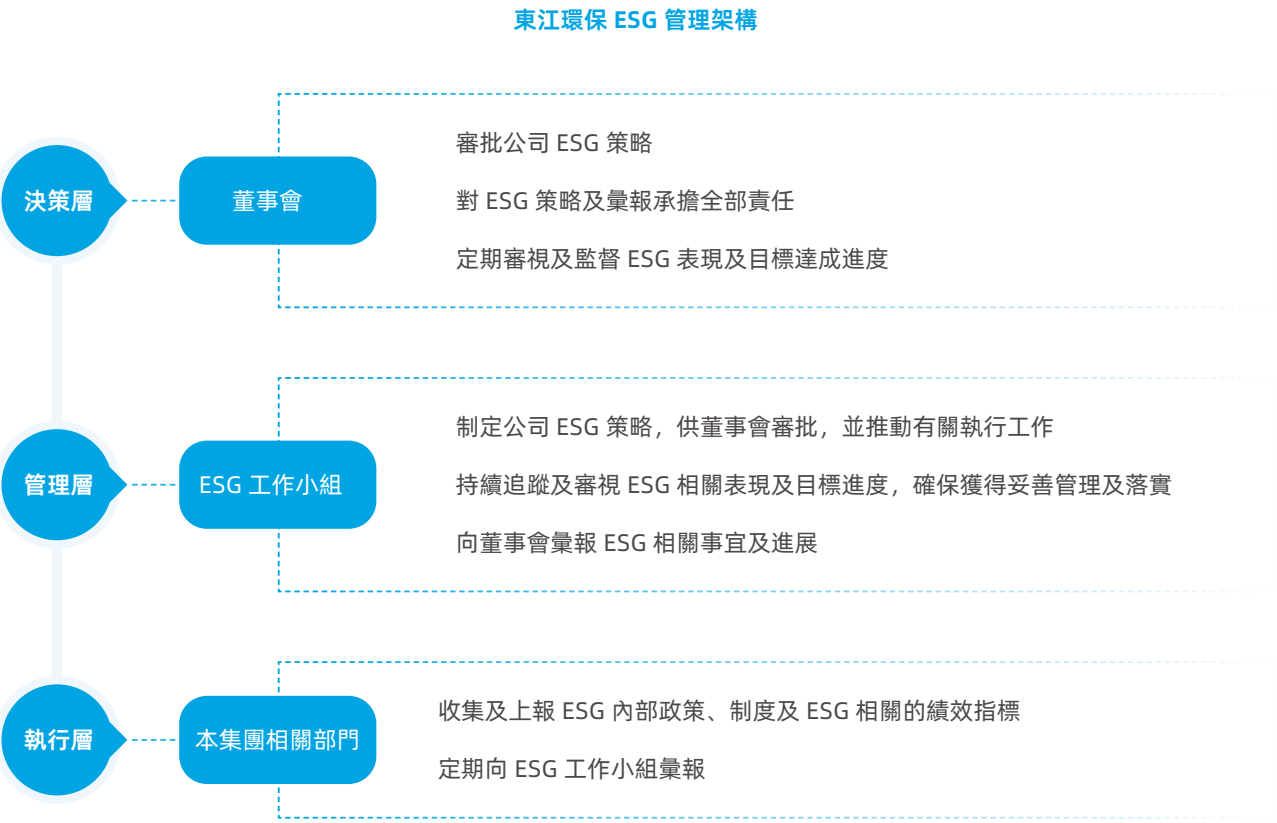
ESG 管理架構

東江環保將可持續發展視為集團管理中至關重要的組成部分。公司建立了由決策層、管理層和執行層組成的三層 ESG 管治架構。

董事會作為 ESG 工作的最高管理者和決策者，對 ESG 策略和報告承擔全部責任，負責管理協調、評估和確定現有 ESG 風險管理和內部監控系統。同時，董事會負責審批 ESG 方向與目標，排列重要性議題優先次序，監督 ESG 目標的實施進度及表現等。報告期內，我們已審視及檢討環境相關的目標進度，以持續完善可持續發展的工作。

管理層由 ESG 工作小組擔任，包括執行董事、副總裁和各主要部門負責人。ESG 小組負責協助董事會制定 ESG 策略，負責推動 ESG 事務的實際執行，將 ESG 理念融入集團日常業務運營。

執行層涵蓋公司相關主要部門，在日常中落實 ESG 行動，並階段性收集績效指標，向 ESG 小組彙報。



利益相關方溝通

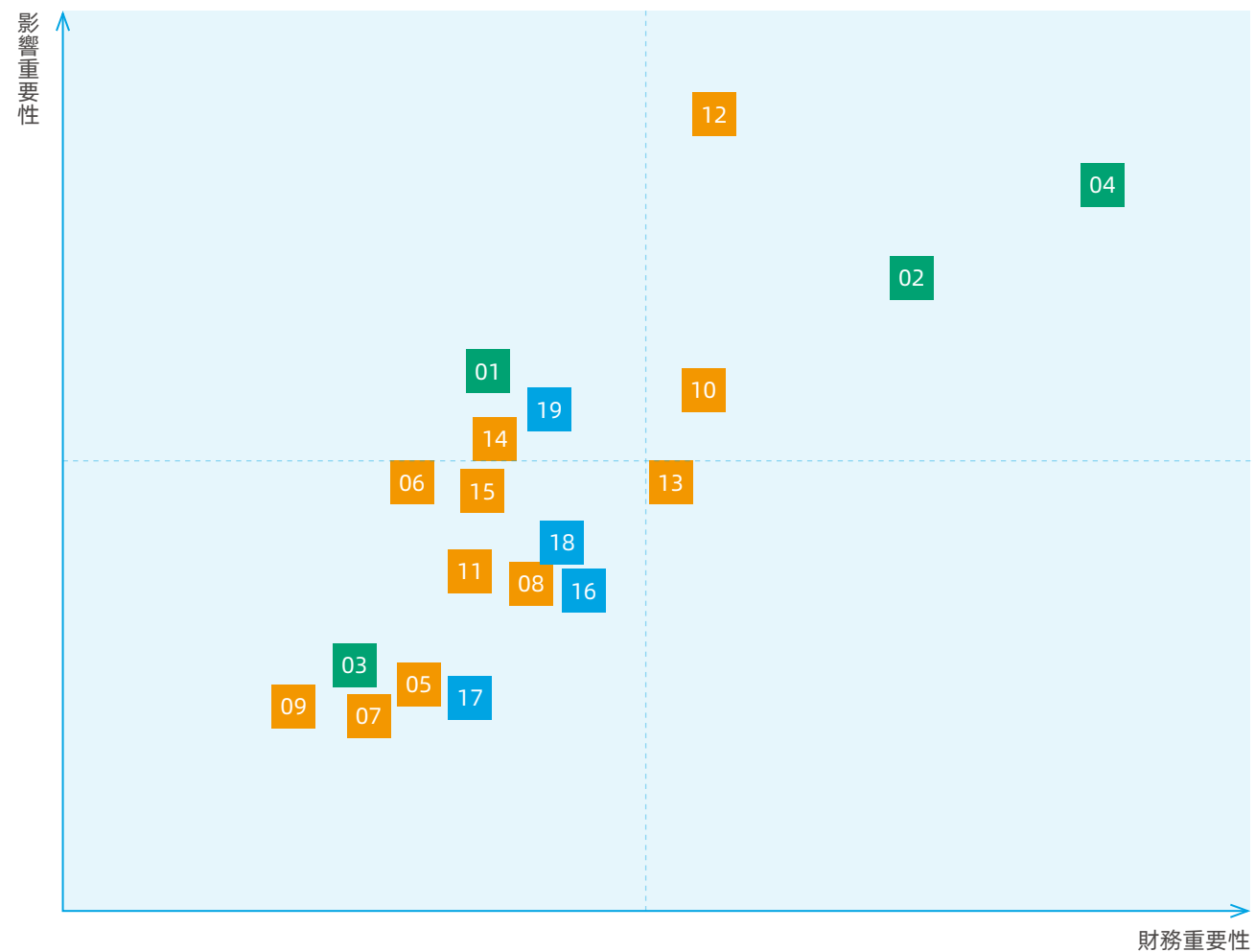
主要利益相關方	期望與要求	主要溝通途徑
股東 / 投資者	- 穩健合規運營 - 良好投資回報 - 有效的風險管理	- 股東大會 - 年度報告、中期報告及 ESG 報告 - 業績說明會 - 本公司網站「投資者關係」專欄 - 電郵及電話
政府 / 監管機構	- 環保合規 - 安全生產 - 反貪污 / 反賄賂 - 支持社區民生	- 政策諮詢 - 重大會議 - 現場考察 - 信息披露 - 對諮詢的書面回應
客戶	- 優質產品和服務 - 科研及開發 - 隱私保護	- 集團網頁及郵箱 - 日常營運 / 交流 - 意見調查 - 客戶投訴渠道
員工	- 提供穩定就業 - 合理福利待遇 - 安全工作環境	- 員工表達意見的渠道 - 員工績效考評 - 員工調研 - 職工大會 - 東江心橋微信小程序
供應商	- 誠信互惠 - 公平採購	- 實地考察 - 考核評價 - 東江環保陽光採購平臺
社會各界	- 促進社會和諧 - 支持公益活動 - 倡導節能減排	- 開展公益活動 - 環保教育 - 意見調查 - 東江環保微信公眾號
研發機構	技術交流與合作	- 會議 - 現場考察

重要性評估

東江環保於 2024 年識別了公司的 ESG 重要性議題。綜合分析了國內外可持續發展標準（包括但不限於證券交易所信披要求、國際 GRI 標準）、ESG 評級關注權重，和國家政策及行業發展現狀，了解公司所處的可持續發展背景，對 ESG 議題進行初步識別和篩選。本年度共篩選出 19 項 ESG 重要性議題，其中包括 4 個環境議題、11 個社會議題及 4 個治理議題。具體議題識別情況見下表。

環境	社会		治理
01 應對氣候變化	05 創新技術研發	11 員工權益保障	16 反商業賄賂與反貪污
02 能源管理	06 信息安全與隱私保護	12 產品質量及安全	
	07 知識產權保護	13 客戶服務	17 風險管理
03 水水資源管理	08 員工雇傭	14 社區公益慈善	18 合規運營
04 污廢管理	09 員工發展培訓	15 供應鏈管理	19 ESG 治理
	10 職業健康與安全		

東江環保根據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》，從影響重要性和財務重要性兩個維度，對公司的 ESG 議題進行重要性分析評估，分析結果通過矩陣形式進行呈現。在矩陣圖中，越靠近右上側的議題，對東江環保來說越具有重要性。



公司治理

公司按照《中華人民共和國公司法》《公司章程》《上市規則》等規定，嚴格董事的選聘程序，確保公司董事選聘公開、公平、公正。公司選聘董事時綜合考慮了性別、年齡、專業、種族等多元化因素，以及行業經驗、技能專長和工作履歷等因素。

於 2024 年 12 月 31 日，公司董事會由 9 名董事組成，其中獨立董事 3 名，占全體董事的 33%；女性董事 1 名，占全體董事的 11%。

執行董事	非執行董事	獨立董事
王碧安（董事長）、 李向利、餘帆	王石、劉曉軒、賈國榮	李金惠、蕭志雄、向凌（女）

公司董事會下設戰略發展委員會、提名委員會、審計與風險管理委員會、薪酬與考核委員會等專門委員會。各專門委員會均嚴格按照相關議事規則履行職責，為公司董事會的決策提供了科學及專業的意見。

報告期內，公司董事會共召開 12 次會議，歷次會議均嚴格執行《公司章程》及相關議事規則的規定，會議決議合法有效，各項決議實施情況良好。

董事會構成	單位	2024
董事會成員人數	人	9
獨立董事人數	人	3
女性董事人數	人	1
執行董事人數	人	3
非執行董事人數	人	6
獨立非執行董事人數	人	3
董事會中女性人數占比	%	11
董事會中獨立非執行董事占比	%	33
董事會召開次數	次	12
股東大會召開次數	次	3
戰略委員會會議次數	次	0
薪酬與考核委員會會議次數	次	1
提名委員會會議次數	次	5
審計委員會會議次數	次	5

合規運營

東江環保秉持“誠 勤 專”的價值觀，不斷完善合規管理體系，保障公司健康發展。

合規管理

公司依照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規，制定了《東江環保股份有限公司合規管理辦法（試行）》《東江環保股份有限公司合規手冊》《合規性評價管理程序》等制度框架，嚴格規範公司合規管理。

報告期內，公司通過合規工作梳理、加強重點制度、優化“三道防線”、提升信息化水平四大舉措，進一步強化了合規管理工作，成功通過 GB/T 35770-2022 及 ISO37301:2021 合規管理體系認證。

報告期內，東江環保開展了不少於 60 人次的合規培訓。



內控與內審

在內部控制體系建設與執行方面，公司形成了立體化的管理機制。黨委會負責“把方向、管大局、保落實”，董事會負責內控體系的建立和實施，經理層和職能部門負責內控體系的日常運行，審計部門對內控體系的有效性進行獨立評價。

公司審計部制定了《內部審計制度》《內部控制評價工作管理辦法》《內部控制缺陷認定標準》等審計內控制度。報告期內，公司修改了《內部控制缺陷認定標準》，對內控發現的問題進行等級劃分，更有針對性地實施整改措施，提高了內部控制的整體效果。

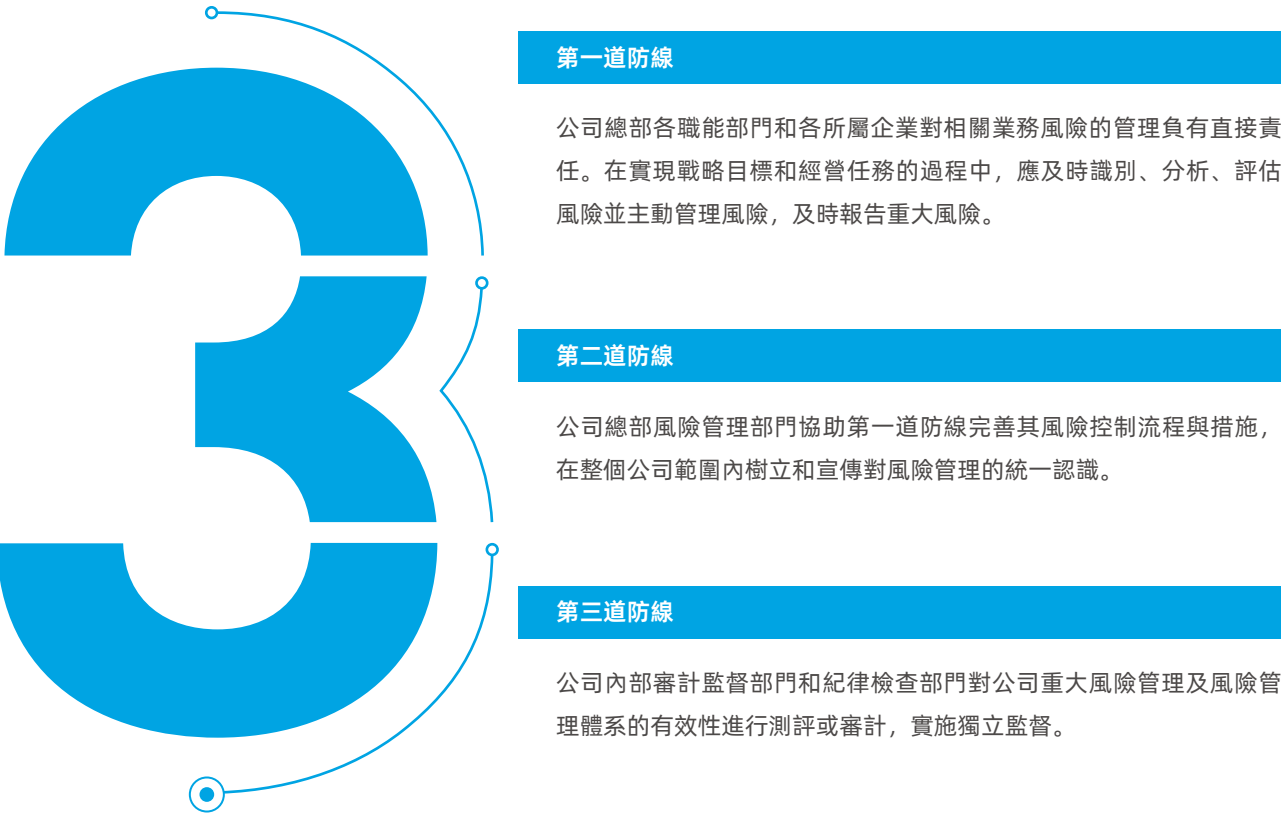
風險管理

東江環保致力於建立穩定、規範的常態化風險管理工作體系，及時發現、評估、應對和監控潛在風險，保障業務的穩定運營和持續發展。

公司制定並下發了《風險管理台賬實施細則》《重大事項專項風險評估實施辦法》《重大事項法律意見書制度實施細則》等一系列制度，並制定了《東江環保重大經營風險事件分級管理方案》，分層級管控風險。公司各職能部門、下屬單位，均設置了法律合規及風險管理員。

東江環保董事會每年對公司風險管理及內部控制工作進行內部評價，並聘請專業機構進行專項審計。報告期內，公司未發生重大風險事件。審計機構出具了內部控制無保留意見，未發現公司內部控制存在重大缺陷。

東江環保風險管理三級架構



反賄賂與反貪污

打擊貪污腐敗，是維護企業健康穩健的重要手段。東江環保嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國公司法》等相關法律，制定了包括《員工獎懲管理辦法》《東江環保股份有限公司領導人員「十條禁令」》等內部管理政策，嚴厲打擊不法行為。

東江環保制定了《東江環保國有資產監督管理責任約談工作規則（試行）》《東江環保股份有限公司內部“吹哨人”舉報獎勵實施辦法》等系列制度，從制度層面完善監督管理體系，嚴防貪污腐敗，有效保護舉報者權益。

公司設立紀律檢查室，倡導員工多渠道舉證，包括實名舉報、匿名信訪等。公司嚴格對匿名舉報人信息進行保密，保障其檢舉權。舉報受理後，公司依規集中管理，分級分類處理，推進案件調查核實。

報告期內，公司印發了《關於開展 2024 年第一批廉潔風險隱患排查工作的通知》，組織排查廉潔風險隱患，構建廉潔風險管理庫，著力從源頭上防控廉潔風險。



數智化監督，構建廉潔建設試點

案例

東江環保將財務共享中心作為試點單位，以財務報銷為切入點，以數智化監督為抓手，構建廉潔風險防控防線。在財務共享平臺，依託大數據分析與智能技術，通過系統識別、人工補充識別等方式，將報銷單據異常數據采集至敏感數據平臺，進行稽查分析、調查核實，打造智慧協同高效的監督體系，提升公司對廉潔風險的識別、防控和化解能力。



東江環保廉潔風險防控工作重點單位——財務共享服務中心

報告期內，公司通過組織觀看警示教育片，召開典型案例通報剖析會議，用身邊事教育身邊人，深化以案為鑒、以案促改、以案促治，教育引導幹部職工樹牢廉潔從業的底線。報告期內，公司沒有發現商業賄賂及貪污事件。

貪污腐敗訴訟事件

0 個

接受了反貪污腐敗培訓的
董事人次

6 人次

接受了反貪污腐敗培訓的
管理層人次

12 人次

接受了反貪污腐敗培訓的
普通員工人次

4,102 人次

保護股東權益

股東權益保障

東江環保嚴格按照《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《上市公司股東大會規則》《公司章程》和《股東大會議事規則》等規定和要求，制定了《投資者關係管理制度》。公司不斷規範股東大會的召集、召開、表決程序，完善公告披露質量，積極採用現場結合網絡投票等形式，保證股東對公司重大事項的知情權和參與權，有效地保障中小股東享有平等地位，充分行使股東權利。

公司嚴格規範關聯交易，制定了《關聯交易決策制度》，以保護股東，特別是中小股東的合法權益。公司如實向股東披露利益衝突，凡是涉及審議關聯交易的議題，關聯股東均已按要求進行回避表決。

公司的薪酬政策已經公司股東大會審議通過。此外，公司 2024 年第二次臨時股東大會審議了《關於擬定第八屆董事及監事薪酬的議案》，並通過《2024 年第二次臨時股東大會決議公告》發佈結果。

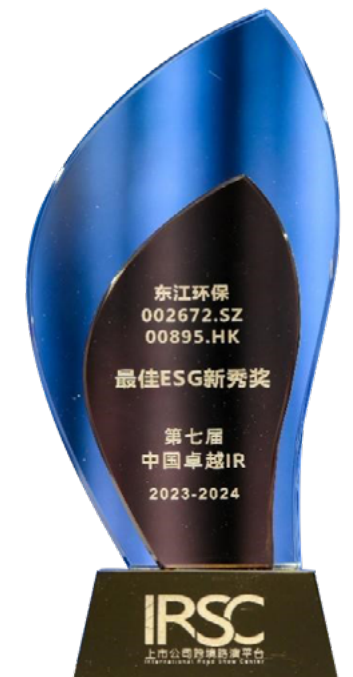
信息披露與溝通

東江環保秉持合規透明原則，嚴格遵守信息披露法規。公司制定了《信息披露事務管理制度》《銀行間債券市場債務融資工具信息披露事務管理制度》《重大信息內部報告制度》等系列制度，明確規定了信息披露的範圍、渠道、時間及頻率，確保信息披露質量。公司聘請了審計機構對公司財務報告及相關內容進行定期監督、審計和評估，並出具《審計報告》。

公司指定《證券時報》和巨潮資訊網（<http://www.cninfo.com.cn>）為信息披露的報紙和在線平臺，確保所有股東公平、真實、準確、及時地獲取公司信息。

公司建立了完善的投資者溝通機制，通過股東大會、網站公告、分析師會議、業績說明會和路演、一對一溝通、現場參觀、電話諮詢等方式和投資者保持溝通，並通過《投資者關係活動記錄表》記錄和披露詳情。

報告期內，公司召開了 1 次年度業績說明會，並在深圳證券交易所與廣晟控股集團旗下其他上市公司共同舉辦 2024 年第三季度業績說明會，日均 2-3 次接聽投資者關係熱線電話，不定期接待投資者現場拜訪及券商等專業投資機構調研。



東江環保榮獲第七屆中國卓越 IR “最佳 ESG 新秀獎”

卓越產品服務

產品質量與服務管理是企業發展的核心要素。東江環保通過科學研發，不斷激發創新活力，構建嚴謹的質量把控機制和服務體系，確保每一項產品與服務都達到高標準。讓優質的產品與服務成為企業高質量發展的強勁動力，推動企業在市場競爭中穩步前行。

核心議題

- 創新技術研發

客戶服務
- 知識產權保護

供應鏈管理
- 產品質量與安全

信息安全與隱私保護



創新技術研發

東江環保秉持環保初心，深耕科技創新，通過優化管理框架、提供獎勵機制、加強外部合作、深耕業務研究，多管齊下激發企業創新活力。

報告期內，公司推出《研發項目管理制度》與《科研項目組管理規定》等系列制度，以規範科研管理。同時，實施《重大貢獻獎管理制度》與《科研產業化獎勵預申報管理辦法》，激勵科研人才，加速技術成果轉化。

對外合作上，公司聯合南昌航空，共同探索重金屬廢水處理新技術，已取得關鍵研究突破。與清華大學聯合申報的“粵港澳產城融合多源固廢協同利用”國家重點研發計劃，將於 2025 年起進行為期三年半的課題研究。

業務上，我們持續優化工藝，提升廢物資源化與再生產品價值，打造新質生產力，實現經濟、環境、社會三重效益。報告期內，公司積極推進資源化銅鹽產品高值化應用研究，力求通過創新助力公司轉型升級。

科研成果亮點績效

專利授權	科研平臺	高新企業
- 報告期內，美國專利“Method for preparing basic copper carbonate”（US12129183）獲得授權 - 報告期內，共獲得授權專利 61 項，涵蓋 6 項發明專利； - 截至 2024 年 12 月 31 日，累計授權有效專利 632 件，其中國際發明 2 項、國內發明 128 件、實用新型專利 500 項	擁有國家級博士後科研工作站 1 個，省部級創新技術平臺 9 個 科技獎項 累計獲得國家級科技進步獎二等獎 1 項、省部級科技進步獎 4 項 學術論文 發表 SCI 科技論文 8 篇	旗下有 20 家高新技術企業，14 家省（市）級專精特新中小企業 科技成果 擁有 39 項經權威認定的科技成果，其中 4 項國際領先、35 項國內先進

研發投入金額	研發投入占主營業務收入比例	研發人員數量	研發人員占比
11,658.2 萬元	3.34%	473 人	11.87%

發明專利的申請數	發明專利的授權數	應用於主營業務的發明專利數量
1,132 項	632 項	129 項

知識產權保護

公司深知知識產權的重要性，始終將專利保護置於戰略高位。公司對專利、商標、標準、論文著作等科技成果進行明確劃分與管理，由研究院專門管理實施申請、維護、上報等流程。

公司制定了《技術成果管理規定》以保障知識產權，激發研發人員動力。截至 2024 年 12 月 31 日，公司擁有授權有效專利 632 件，其中 13 件已通過《專利合作條約》（PCT）在國外申請。報告期內，“一種 BOE 廢液的資源化處理方法”成功通過 PCT 途徑在美國申請專利。知識產權管理團隊定期梳理專利台賬，確保科技成果始終服務於公司戰略。

此外，公司還擁有註冊商標 171 件，嚴格防止他人使用相似標識，並通過定期檢測和按時續展，確保商標權持續有效。為加強商業秘密保護，公司於報告期內制定了《涉及技術保密原輔料採購管理規定》和《東江環保核心技術人員保密工資管理辦法》。在合同管理方面，公司加入了明確的知識產權條款，界定歸屬和使用權限。通過法律、技術、合同和內部管理等多重措施，公司全面落實保護知識產權，確保創新成果和品牌價值不受侵害。

產品質量與安全

東江環保深知產品質量對於公司核心競爭力的重要性。我們以符合 ISO9001:2015 標準的質量管理體系認證為管理框架，全面推動質量管理體系的建設與升級。

我們不僅致力於自身產品與服務質量的持續提升，更將質量監管責任深化至每一個環節，確保從供應商到合作夥伴的全程參與，實現全生命週期的質量監管與把控。



ISO9001:2015 質量管理體系認證證書

生產過程質量管理

東江環保秉持“質量源於生產和服務過程”的理念，以生產流程為質量檢驗的核心環節，構建了三檢管理、上崗管理和設備管理三位一體的管理體系，確保該體系貫穿於生產始終，以保障產品和服務的高質量標準。

三檢管理

開展自檢、互檢、專職檢驗。



上崗管理

針對生產過程所涉及的關鍵崗位人員開展定期培訓和考核，實行“誰通過，誰上崗”。

設備管理

將設備日常管理責任精確到人，要求設備負責人制定設備操作手冊與維護保養手冊，以確保特殊情況下設備依然能夠穩定運轉，提供符合質量標準的產品和服務。

生產完畢的產品須依據既定標準進行統一包裝與標識，隨後由技術部門進行全面性能檢驗。只有當產品符合一致性、安全性、準確性等質量檢測標準後，方可准許入庫，並依據品種和質量進行分區妥善存放。

最終產品質量檢驗和出貨管理

為確保產品質量，各生產基地的質量技術部依據技術標準和文件，對成品的結構、配置、性能、標識及包裝進行全面檢查，合格後方可入庫。倉庫管理員按品種、質量分區存放，並明確標識。出庫時，銷售部將《銷售通知單》送達倉管處，倉管員依單備貨，並通知裝車。裝車環節，倉管員嚴格核對成品數量、標準重量與實際重量，經客戶確認後完成出貨，確保產品符合質量及技術要求。

產品質量改進

東江環保持續關注產品質量改進及質量監測。生產資源化產品的子公司建立了完善的產品質量監控與測量系統，定期實施監測及妥善儲存產品運行數據，並由專業技術人員分析監管，確保產品質量的穩定。

若發生質量問題，客戶可將退貨送至指定地點，我們將按程序處理退貨或部分退款。如有爭議，技術專員將協調解決，或委託第三方機構進行檢驗裁決。

報告期內，本集團沒有因安全與健康理由而需要回收的已售或已運送產品。

客戶服務

東江環保始終以客戶為中心，致力於提供優質服務，確保客戶滿意。公司制定並實施《東江環保股份有限公司市場管理制度》，各子公司按照制度要求並結合業務特性，制定並實施客戶服務管理、客戶投訴處理及客戶滿意度調查等一系列管理規範，全面搭建了應對客戶投訴的全流程機制，使服務標準化、專業化，進一步提升客戶體驗。

對於產生的客戶投訴，相關部門須及時進行調查，將實際情況按《客戶投訴處理表》進行記錄，再提出解決方案。如有產品質量導致客戶要求賠償等問題，將由專人跟蹤處理，各環節審批後執行，公司對客訴處理結果進行統一歸檔保存。

此外，公司各銷售組定期組織客戶滿意度調查，對客戶服務情況和產品使用情況進行收集，形成客戶滿意度檔案，進行長期跟蹤管理。2024 年，公司收到客戶投訴 1 次，已經進行妥善處理；客戶總體滿意度在 95% 以上。

收到關於產品及服務的

1 次

客戶滿意度

95%



供應鏈管理

東江環保秉持“公開、公平、公正及誠實信用”原則，持續加強對供應商的合規管理，著力打造穩健而有韌性的供應鏈。

公司遵循相關法律法規，制定《供應商管理辦法》等內部規定，規範各類採購業務的供應商行為。同時，實施《東江環保股份有限公司採購管理制度（試行）》，明確職責分工，實施分級管理，細化採購流程，為合規管理採購業務奠定制度基礎。

在招標階段，東江環保對潛在供應商提出合規要求，除資質、能力和信譽方面的條件外，應標企業還須滿足在環境和勞工方面的條件。根據項目性質，東江環保對供應商提出不同的細化要求，如，產品須達到環保指標，生產、運輸過程中防止發生污染事故；對員工進行安全培訓，提供勞動防護設備及安全保障，確保工人工資按時發放等。對供應商合規情況的管理和監察主要放在需求子公司的職能部門進行，若供應商不符合相關要求，公司有權拒絕合作、終止服務或沒收履約保證金。

加入東江環保供應鏈的企業需統一進行名錄登記，並簽署廉潔協議書。公司在電子採購平臺上為新合作供應商提供了安全責任培訓，傳遞供應商送貨現場應注意事項，涵蓋安全、環保等內容。公司每年年終對合作供應商實施年度績效評估，被評為不合格的供應商將被暫停參與採購活動三年；若供應商在合作過程中出現重大質量問題或行為不端（如弄虛作假），將被列入公司供應商黑名單，永久取消其參與公司採購活動的資格。

2024 年，公司識別並處理不合格供應商 12 個，將 11 個供應商列入黑名單。

供應商總數（報告期末）

1,433 個

中國內地地區的供應商數
（報告期末）

1,429 個

港澳臺及海外地區的供應商數
（報告期末）

4 個

信息安全與隱私保護

東江環保嚴守信息安全紅線，建立了完善的信息安全管理體系與治理架構，穩步推進數字化建設。

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，制定發佈了《東江環保股份有限公司數字化工作管理制度》並嚴格遵照執行。公司信息安全工作由數字化轉型領導小組統籌領導，數智化及創新科技部進行日常管理。

在數據管理方面，公司實行按角色和部門進行權限隔離，確保數據安全。同時，公司已建立完善的市場管理制度及客戶管理系統（CRM 系統），客戶信息的借閱、調取、印製或對外輸出等各項操作，均嚴格遵循公司制度。憑藉扎實的信息安全工作，公司已經獲得公安部頒發的《信息系統安全等級保護備案證書》。

秉持前瞻性的風險管理思路，東江環保建設了具備防震、防風、防雨、防雷擊、抗電磁場干擾等綜合防護能力的設施體系，並安排專人負責機房安全。每年公司對各項網絡安全防禦設備進行維護與更新，綜合提高硬件設備防範信息洩露的能力，筑牢信息安全風險“防火牆”。

報告期內，公司未發生任何信息安全事故，未發生任何洩露客戶隱私事件。

信息安全事故

0 次

洩露客戶隱私事件

0 次



共築綠色未來

作為以環保為主營業務的企業，公司深知環境治理的重要性。我們已採取了一系列切實行動，包括推行節能減排措施、優化能源結構、實施水資源循環利用項目以及加強廢棄物分類與回收。同時，在自身環保主營業務上不斷精進，優化廢棄物處理服務，力求在實現經濟效益的同時，最大程度地減少環境足跡，為構建綠色生活、可持續的未來貢獻力量。

核心議題

應對氣候變化

科學節約用水

加強能源管理

嚴格污廢管理



應對氣候變化

當前氣候變化正深刻影響自然環境和企業運營。由氣候變化導致的一系列物理和轉型風險是企業需要考慮和應對的焦點。東江環保初步識別了企業當前面臨的重要氣候風險，並提出了面對不同氣候風險時的適應措施。

氣候風險類型	氣候風險	應對措施
物理風險	暴雨	- 提前與供應商溝通在極端情況下的應對措施 - 增加防護和儲備設施
	高溫	- 審查極端天氣對業務的影響，並在應急方案中予以考量 - 向員工提供培訓，加強員工的應對能力
	海平面上升	在新廠區建設時，考慮海平面上升的因素影響
轉型風險	技術風險	- 追蹤市場最新的環保工程科技 - 開展可替代燃料的可行性研究，持續降低高價燃料
	法律政策風險	- 提高能源使用效益 - 監控下屬公司的環境指標，確保符合環保規範

同時，東江環保也採取措施減緩企業生產對氣候的潛在影響。集團不斷優化能源結構，加大新能源使用，使用節能設備，減少生產運營產生的碳排放。公司多家分子公司已經對屋頂光伏搭建工作進行準備，未來會進一步提升集團整體清潔能源的使用比例。

此外，實安東江、昆山淨化、沃森環保、江門東江等集團內部子公司在報告期內對部分老舊設備進行了替換，不僅提升了生產效率，也降低了碳排放。以實安東江為例，該公司逐步使用了節能產品，更換了 10T 燃氣鍋爐和 A + B 更換二效循環泵，並使用了節能電機。

本年度東江環保擴大了碳核算的範圍，這導致了溫室氣體排放的數據有所增加，但這不意味著報告期內東江環保大量增加了碳排放。我們對更多分子公司的排放數據進行了匯總和計算，便於日後推進集團整體的碳減排工作。同時，我們也調整了溫室氣體排放強度的計算方法，以營收替代面積，這有助於我們更好地體現業務和碳排放之間的關係。

直接溫室氣體排放（範圍 1）

80,454.08 公噸二氧化碳當量

溫室氣體排放總量（範圍 1 及範圍 2）

160,346.41 公噸二氧化碳當量

間接溫室氣體排放（範圍 2）

79,892.33 公噸二氧化碳當量

溫室氣體排放強度

0.46 公噸二氧化碳當量 / 萬元營收

加強能源管理

能源轉型對助力國家實現“雙碳”目標以及企業可持續生產目標的達成起著重要作用。東江環保嚴格對標《能源管理體系要求》（GB/T23331-2012）《能源管理體系實施指南》（GB/T29456-2012）等一系列相關制度法規，結合自身實際運營狀況，不斷提升能源管理水平。各分子公司也依據自身實際，大力營造環保辦公文化氛圍，因地制宜地開展節能減排工作。



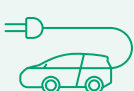
綠色生產

- 以空氣懸浮鼓風機取代多級離心鼓風機，減少用電能耗
- 更換新的曝氣管，加強工藝過程控制，提高氧轉移速率、節能降耗
- 以油氣兩用鍋爐取代燃油鍋爐，令生產過程可利用天然氣減少碳排放
- 煙道餘熱循環再用
- 引進變頻動力裝置
- 每日監察廠房用電量

- 購買具有能源效益標識的電子設備，LED 照明替換高耗能燈具，及時關閉不使用的電器與電子設備，如電燈、打印機、電腦等
- 不同照明區域設立可獨立控制的照明開關，並儘量使用日光照明
- 明確規定空調度數使用時間及溫度
- 多個服務器集中于單一較高容量的服務器中，採用虛擬化計算機設備以減少耗電量
- 實行部門節能獎勵計劃，鼓勵部門間在節能表現上競爭



綠色辦公



綠色出行

- 多視頻、電話會議，減少線下會面，並為不可避免的商務旅行選擇直航航機、高鐵等出行方式
- 提前預約用車，各部門相近路線可拼車，集中安排
- 減少使用私家車，利用公共交通綠色出行
- 公司車輛使用電動或混動車輛

- 鼓勵員工參加由環保團體舉辦的環保活動
- 開展植樹造林活動
- 公司內部設有環境保護展廳，宣傳環境保護文化和知識
- 通過電郵、海報、內部網絡等媒體向員工宣傳及教導減排措施
- 公司內部設立「東江有魚」二手物品流通平臺，再次利用閒置物品



綠色宣貫



能源領域的降本攻堅與發展新途徑

案例

2024 年，東江環保在能源領域出臺專項工作方案，深化全成本分析，推進節能降耗；對標行業內外企業，建立成本核算和管控體系，優化能源管理；聚焦能耗等關鍵要素，通過工藝優化、技術提級和數字化手段提升能源利用效率；明確降本責任到部門、崗位、人，引導全員樹立節約意識；嚴格考評降本成果，獎勵超額完成單位。



在生產服務中探索節能可能性

案例

福建綠洲固體廢物處置有限公司（以下簡稱“福建綠洲”）在生產中發現，回轉窯生產中多餘蒸汽只能直接排放或利用空冷機進行冷卻，這不僅造成蒸汽資源的浪費，還增加了電力消耗。福建綠洲探索將富餘蒸汽對外銷售，充分利用富餘蒸汽資源，有效避免蒸汽放空浪費，實現增收和節能的雙贏局面。

總外購電力¹

148,886.20MWh

天然氣消耗量

39.78萬立方米

汽油量

127,338.85公升

液化石油氣

1,402.79升

總外購電力強度

0.43MWh/ 萬元

柴油量

2,288,626.60公升

蒸汽

43,172,674.51立方米

¹ 因為今年報告的範圍較去年有所擴大，所以包含總外購電力在內的環境績效數據都會較前兩年的數據有較大的增加。

科學節約用水

公司嚴格遵循包括《中華人民共和國環境保護法》在內的國家相關環保法律法規，秉持減量化、無害化、資源化原則，開展水資源管理工作。各子公司通過對用水情況監控，加強對職工的節水教育，鼓勵員工提出節水建議，營造節水文化氛圍等方式減少水資源浪費。同時，積極利用信息化平臺，對重點排水單位的用水量等環境數據進行收集監測，為業務改善提供數據支持。

節水生產	節水辦公
- 循環使用物料洗滌水 - 冷凝水循環再用 - 每日監察廠房用水量 - 高氨氮廢水蒸餾水回用 - 使用回用水清洗廠內設備	- 在各洗手間內張貼節約用水提醒標貼 - 加強用水設備的日常維護和管理，定期進行水管滲漏測試，發現損壞及時報修 - 使用雨水澆灌植物



寶安東江開展青春護河活動，共築綠色生態防線

案例

為迎接第三十二屆“世界水日”，寶安東江聯合黨支部開展了“青春護河，志願同行”主題活動，40 余名黨員幹部、青年團員及在校學生參與，活動在深圳茅洲河流域的水環境綜合整治河段展開。寶安東江質量技術負責人講解了水資源及水源區生態環境保護的重要性，並通過“污水變清水”演示及互動，介紹水質檢測知識，帶領學生採樣檢測，增強了大家對水資源保護的認識。



總耗水量

1,269,997.5m³

總耗水強度

3.64 m³/ 萬元營收

嚴格污廢管理

公司在日常經營中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和相關法律法規，嚴格管理自身排放的廢水、廢氣和固體廢棄物。同時,作為一家行業領先的環保服務型企業,我們向客戶提供全面的環保工程服務,助力各合作夥伴實現綠色清潔的高質量發展。

污廢管理

東江環保各分子公司按照項目環評報告書及批復的有關要求，建設廢水、廢氣等防治污染設施，並結合環境影響評價、排污證等文件和自身實際運營情況，根據《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，制定各分子公司內部的污染和廢棄物處理方法，覆蓋廢氣、廢水、固體廢棄物、噪音等主要的污染和廢棄物類型，並從生產工藝、污染治理、事故應急、產品庫存等方面建立規範化管理。各運營基地均嚴格遵循環保相關法律法規執行排污許可證制度，按規定領取並更換排污許可證，按時排污申報和環境信息公開。公司獲得了 ISO14001:2015 的環境管理體系認證。



ISO14001:2015 環境管理體系認證證書

污染或廢棄物種類	處理方法
廢氣	- 物化處理車間設有廢氣淨化系統，該系統會將產生的廢氣淨化到達標水平後再對外排放 - 焚燒車間設有廢氣處理系統，將焚燒產生的廢氣處理到達標水平後排放
廢水	- 建立能適應水質水量變化的廢水處理系統 - 廢水在處理達標後會部分回用，不回用的處理水則會合規排放 - 在污廢水進水和出水口都安裝了在線監測儀器，並設置化驗室，對污廢水排放進行定期分析檢測，確保廢水都在達標後才對外排放 - 對於滲濾液，公司為其建立了獨立的排放系統。滲濾液收集進入調節池後，公司會進行水質水量調節，經滲濾液處理站處理達標後由管道外排。滲透液填埋場會採取水平防滲法，在填埋場底鋪設 HDPE 防滲膜防止液體滲漏。
固體廢棄物	- 原料預處理壓濾、母液除雜壓濾等過程會產生金屬含量較高的污泥，這類廢棄物會由生產車間進行回收利用 - 廢水處理產生的廢渣送至安全填埋場 - 處理有害廢棄物時，根據危險廢物特性，進行焚燒處置或填埋處置 - 產生的脫水污泥交由第三方單位處置，對其進行資源化利用制磚
噪音	- 選用低噪聲設備 - 裝設軟管、消聲器、隔聲罩 - 室內牆壁安裝吸聲材料



沿海固廢監控廢氣排放情況，加強廢氣管理

案例

鹽城市沿海固體廢料處置有限公司（以下簡稱“沿海固廢”）對公司生產產生的有組織廢氣進行了全流程管理，充分分析從回轉窯、固廢倉庫、危廢暫存庫等 10 個環節下會產生的污染物種類，並針對不同的廢氣種類採取不同的處理方法。例如，對於焚燒尾氣，沿海固廢採用幹法和半幹法聯合處理，經半幹法脫酸 + 幹式反應 + 小蘇打脫酸 + 活性炭吸附 + 布袋 + 兩級濕法洗滌脫酸組合工藝處理後，通過 50m 排氣筒高空排放。



揭陽東江開展多場景污廢治理工作

案例

揭陽東江國業環保科技有限公司（以下簡稱“揭陽東江”）對公司焚燒車間、物化車間、含氰廢液處理線反應槽、預處理車間、儲料坑、卸料區和倉庫等十餘個生產場所進行污廢管控，並制定了嚴謹的污廢處理辦法，確保產生的污廢經過多個步驟的處理和淨化後，在達到國家相關標準後才對外排放。揭陽東江會定期邀請第三方檢測機構對處理結果進行檢測，檢測結果顯示公司的排放均符合相關環保標準的要求。

此外，東江環保還充分履行企業的環境義務，持續探索綠色高效的生產方式，減少生產過程中產生的廢棄物水平。公司目標是在未來運營水平不變的情況下，維持或逐步減少公司廢棄物產生的強度。為實現該目標，我們倡導綠色的辦公模式，呼籲員工少使用一次性用品，非必要不打印，減少無害廢棄物的產生。我們還在植樹節、全國生態環境日等重要節點，組織員工植樹造林，對員工進行環境保護宣導，加強員工自覺保護環境的意識。同時號召各分子公司開展多種多樣的環境保護教育和宣傳行動，動員更廣大的群眾參與廢棄物減排的活動中來。

2024 年，公司發生了一起環境行政處罰事件。綿陽東江環保科技有限公司因未按照環境影響評價文件要求對填埋的危險廢物烔基汞、氰化物進行檢測，受到了行政處罰。事件發生後，公司高度重視，積極應對，并迅速完成以下整改：

- 一是立即開展專項檢測行動，組織專業人員對填埋的危險廢物烔基汞、氰化物進行全面檢測，確保檢測數據準確。
- 二是建立長期檢測機制，明確檢測流程、頻次及責任人，將檢測工作納入常態化管理。
- 三是強化內部管理，開展全員環保培訓與宣傳，提升員工環保意識和責任感，保障公司環保工作有序、規範開展。

廢水排放量
30,183,200.28 立方米

二氧化硫 (SO₂)
41.56 噸

非甲烷總烴
25.90 噸

氨氮
49.37 噸

總鎳
0.02 噸

總磷
17.55 噸

無害廢棄物產生量
3,689.15 噸

有害廢棄物產生量
108,936.61 噸

氮氧化物 (NO_x)
244.18 噸

顆粒物 (PM)
19.64 噸

化學需氧量 (COD)
1,056.61 噸

總銅
0.02 噸

總氮
685.41 噸

總鉛
2.41 噸

無害廢棄物產生量強度
0.01 噸每萬元營收

有害廢棄物產生強度
0.31 噸每萬元營收

環保業務

東江環保立足生態文明建設，以科技進步推進綠色發展，已經逐步形成了圍繞工業危險廢物利用處理、稀貴金屬回收、市政廢物處理和生態環境服務為主線的核心業務。這些業務助力企業、城市和生態獲得綠色可持續的發展。

業務模式	業務內容	業務能力
工業危險廢物利用處理		
東江環保自成立之初便專注於廢物處理及資源化利用，多年來積累了豐富的行業經驗，本集團通過物理化學處理、生物處理、焚燒熱處理、安全填埋等多種手段，對危險廢物按流程特點進行分級分類處理，盡可能提取、轉化廢品中的可利用成分，通過技術革新將廢棄物「變廢為寶」，實現危廢減量化、無害化、資源化處理。目前，本集團具備 44 大類危險廢物經營資質	- 工業危險廢棄物收集及運輸 - 工業廢物的資源化利用 - 工業危險廢物的無害化處理及最終處置	- 專業的收運和運輸團隊，全程無縫 GPS 監控 - 年輸出逾 5 萬噸銅鹽錫鹽及其他資源化產品 35 個危廢最終處理處置基地，4 個省級危險廢物處理基地 - 年超 280 萬噸危廢處理能力
稀貴金屬回收		
本集團對含有色金屬廢料廢渣等廢棄資源回收利用領域進行了佈局，目前已形成成熟的生產工藝	金、銀、鈹、銻、碲、鉛、鋅、錫、銅等回收再利用	年綜合回收鈹等各種稀貴金屬 2 萬噸，精鈹、精碲、電鉛、氧化銻等稀貴金屬產品質量達到行業領先水平
市政廢物處理		
本集團市政廢物處理業務主要包括市政垃圾填埋、市政污水處理、填埋場臭氣控制、滲濾液處理，以及餐廚垃圾處理等領域，並且利用生活垃圾填埋氣進行發電，積極開拓生活垃圾回收處理及資源化利用領域的資質規模，不斷通過技術創新開發市政廢物價值	- 市政污水處理 - 市政垃圾焚燒 - 生活垃圾填埋 - 填埋氣發電 - 市政污泥處理 - 廚余垃圾處理及綜合利用	- 運營管理 4 個填埋氣發電項目，總裝機容量達 21MW，年發電量逾 6000 萬度，大概減少 4200 萬立方米填埋氣對大氣環境的污染。 - 運營 3 個生活垃圾處理處置項目，年處理能力近 100 萬噸。 - 滲濾液年處理能力約為 25 萬噸。
生態環境服務		
東江環保致力於為客戶提供一站式的環保工程及服務，運用多年積累的行業經驗和技術優勢，滿足客戶增值性業務的需求	- 環保工程設計、建設、運營 - 工業廢水處理 - 環境檢測 - 環境修復 - 環境應急救援	- 公司具備 1000 多項 CMA 資質認定的檢測能力和 300 多 CNAS 認可的檢測能力 - 本集團不斷提升工業廢水處理水平，精細化打磨工藝設計、監督管理、技術運用等流程，保證每個工程項目的高效率、高質量

成就不凡人才

東江環保始終將人才視為企業發展的核心驅動，公司嚴格遵守相關法律法規，切實保障員工的合法權益，創造公平、公正的職場環境；積極採取多元措施，關心關懷員工，提升員工的職場體驗；同時提供完善的人才培養機制，助力員工個人成長。此外，公司堅持承擔社會責任，聚力鄉村振興與環保教育，以公益的力量推動企業的可持續發展，創造更高的社會價值。

核心議題

員工雇傭

員工發展與培訓

員工權益保障

社區公益慈善

職業健康與安全



員工僱傭

秉持“誠實、敬業、貢獻”的人才理念，東江環保通過建立科學、公正的人力資源管理體系，確保每位員工在公平、公正的環境中發展。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法規，落實負責任的招聘政策，提供有市場競爭力的薪酬福利，並致力於員工的職業成長與發展。

規範招聘

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定了《招聘管理制度》，通過多元招聘渠道進行負責任的招聘。

拓展多元化招聘渠道

公司綜合運用多種招聘方式，通過官網展示企業發展前景，吸引契合價值觀的人才；借助第三方招聘平臺擴大人才池；與專業招聘機構合作，挖掘特定領域的高端人才；大力推行內外部公開選聘，促進人才合理流動，激發員工積極性和創造力。

切實落實負責任招聘

公司始終貫徹“公平、公正、公開”的招聘原則，確保每一位應聘者都有平等的機會。所有招聘活動嚴格按照規範程序進行，從學歷、工作經驗、專業能力等多維度綜合評估應聘者，確保招聘過程中無性別、年齡、種族等方面的歧視。

杜絕使用童工現象

公司嚴格審查所有應聘者的材料，確保候選人符合年齡和工作資格的相關規定，杜絕童工現象的出現。若在審核中發現不符合規定的應聘者，公司將採取立即終止招聘程序的措施，並依法追究相關責任。本報告期內，公司未發生任何聘用童工的事件。

合規僱傭

公司始終秉持合法合規、平等自願的僱傭原則。在勞動合同簽訂過程中，確保雇主與雇員在平等自願的基礎上達成協議，合同中詳細約定薪酬、終止依據等關鍵事項，有效避免因信息不對稱引發的誤會與糾紛。

考慮到不同地區政策和業務特點存在差異，公司在遵循每週 40 小時、五天工作制的原則基礎上，允許各所屬單位根據自身生產經營性質，結合工作需要和相關法規，合理彈性調整工作時間。同時，公司建立了嚴格的內部監督機制，一旦發現違規情況，立即進行內部處責，堅決杜絕強制勞動現象。報告期內，公司未出現任何強制勞動情況。

公平績效考核

東江環保注重建立公平、透明的績效考核體系，確保員工的工作表現得到合理評價，並通過激勵措施推動員工的職業發展。考核內容結合目標導向和結果導向，既注重激勵也強調約束，確保考核公正、全面。

績效考核將直接影響員工的薪酬、年終獎金、崗位調動和職級晉升，同時作為公司對員工表現評價的參考依據。為鼓勵員工內部競爭與自我提升，公司還會定期舉行評優活動，樹立榜樣，激發員工的積極性。為避免不當競爭等問題的發生，公司設有績效上訴機制，確保績效考核公正性和透明性。

員工總數	男性員工數量	女性員工數量
3,984 人	3,032 人	952 人
全職員工數量	兼職員工數量	30 歲以下員工數量
3,984 人	0 人	605 人
30-50 歲員工數量	50 歲以上員工數量	在中國內地工作的員工數量
2,525 人	854 人	3,984 人
在港澳臺及海外工作的員工數量	基層員工數量	中級管理層員工數量
0 人	3,576 人	317 人
高級管理層員工數量	員工流失人數	男性員工流失人數
91 人	845 人	641 人
女性員工流失人數	50 歲以上員工流失人數	30 歲至 50 歲員工流失人數
204 人	47 人	409 人
30 歲以下員工流失人數	在中國內地工作的員工流失人數	在港澳臺及海外工作的員工流失人數
389 人	844 人	1 人
員工流失率	男性員工流失率	女性員工流失率
16.64%	16.65%	17.29%

50 歲以上員工流失率	30 歲至 50 歲員工流失率	30 歲以下員工流失率
10.53%	16.61%	22.47%
在中國內地工作的員工流失率	在港澳臺及海外工作的員工流失率	新進員工總數
16.64%	100%	587 人
50 歲以上新進員工雇傭率	30 歲至 50 歲新進員工雇傭率	30 歲以下新進員工雇傭率
0.8%	7.09%	6.74%
男性新進員工雇傭率	女性新進員工雇傭率	在中國內地工作的新進員工雇傭率
10.29%	4.34%	14.63%
在港澳臺及海外工作的新進員工雇傭率		
0%		

員工權益保障

東江環保注重員工的整體福利與權益保障，公司嚴格遵守國家法律法規，通過一系列措施關愛員工的身心健康，提供額外福利，為員工營造一個公平、和諧、滿意的工作環境。

員工福利關愛

東江環保為員工提供了包括年假、婚假、育兒假等有薪假期，以及五險二金等福利保障。公司還為員工提供高溫補貼、節日祝福、商業保險等多項額外福利，此外，針對困難職工公司給予大力幫扶，以持續增強員工的凝聚力與歸屬感。

東江環保建立了困難職工檔案，通過深入基層走訪調研、職工主動申報等方式，及時掌握職工生活困難情況。針對身患重病、遭遇重大變故的困難職工，工會積極組織開展幫扶救助活動，通過申報廣晟控股集團互助金、“金秋助學”救助金、組織“東江水滴”互助金等方式，幫助困難職工渡過難關。2024 年企業累計幫扶困難職工 58 人次，發放幫扶救助資金 30.8 萬元。



綿陽東江環保科技有限公司困難員工春節慰問活動

案例

為充分體現公司人文關懷，綿陽東江通過充分摸底員工家庭情況，為公司困難員工送去新春慰問。2024 年 2 月 14 日慰問公司困難職工物控部叉車工張從偉、設備部維修工郭燕，公司工會主席、行政人力分管副總為員工發放慰問品，並充分肯定兩位員工在工作崗位上的無私奉獻，鼓勵員工積極克服困難，努力奮鬥。



綿陽東江環保科技有限公司困難職工慰問

關注員工身心健康

公司高度重視員工身心健康，積極組織各類文體活動。公司設置了健身房和閱覽室，讓員工能擁有放鬆身心、提升自我的空間。每逢春節、端午節、中秋節等傳統節日，公司都會精心準備節日禮品和趣味活動，向員工傳遞節日的祝福。在婦女節，公司通過發放慰問品、舉辦特色活動，向女性員工送上關愛。公司定期舉辦健康講座，邀請專業醫生講解常見疾病防治和心理健康調適方法。

此外，公司借助“東江心橋”小程序，暢通員工溝通渠道，及時收集並解決員工的訴求，將矛盾化解在基層，維護和諧穩定的勞動關係。



東江環保總部每週組織羽毛球活動，強健員工體魄

案例



東江環保總部每週羽毛球活動

東江環保總部長期組織羽毛球活動，吸引大批員工常態化參與運動，強化員工體魄，促進各部門之間的溝通，在汗水中澆築東江環保員工的活力圖騰。

東江環保“夏送清涼”慰問活動，守護員工健康

案例

夏季高溫期間，為保障職工健康，傳遞公司關懷，東江環保各級工會積極開展“夏送清涼”慰問活動，為職工送上防暑降溫物資，加強知識培訓，提升職工自我保護意識。



東江環保“夏送清涼”活動

維護女性權益

公司始終尊重、關愛女性員工，保障女性員工權益。公司工會在總部設立母嬰關愛室，安排專人負責日常管理和維護，並制定了完善的《母嬰關愛室管理辦法》，為女性員工提供溫馨、舒適的休息和哺乳環境。2024 年，東江環保工會“愛心媽媽小屋”被廣東省總工會女職工委員會評為“廣東工會愛心媽媽小屋”。

公司定期舉辦育兒知識講座和親子活動，為女職工提供交流育兒經驗、增進親子關係的平臺。在假期權益上，公司為女性員工提供產假、陪產假、產檢假、哺乳假、計劃生育假、育兒假等，切實保障女性員工的合法權益。同時，公司還為女性職工提供女性兩癌體檢，守護員工身體健康。

東江環保工會親子培訓：關懷員工，共築幸福家庭

案例



東江環保《幸福家庭與親子教育》培訓

2024 年 9 月 25 日，東江環保工會為提升員工家庭教育水平，營造和諧家庭氛圍，邀請知名專家開展了《幸福家庭與親子教育》專題培訓，員工踴躍參與。

關愛女性——前海東江婦女節活動

案例

2024 年 3 月 7 日，前海東江與廈門綠洲分別為女性員工舉辦了“扭扭狗”手工製作和竹箴畫活動，慶祝婦女節。活動豐富了女員工精神生活，也為大家提供了相互溝通的機會。



廈門綠洲婦女節非遺手工活動

員工民主管理

在員工民主管理方面，公司充分發揮工會作為職工代表大會工作機構的關鍵作用。各級單位高度重視，成功舉辦了 26 場職工代表大會，審議通過 15 個議案，同時開展了 5 次廠務公開工作。職工代表們以高度的責任感，從企業發展與員工切身利益出發，圍繞公司發展規劃、薪酬福利體系、勞動保護措施等重大事項，展開深度討論，為公司科學決策提供有力參考。

此外，針對公司管理制度、工作環境氛圍以及食宿環境等方面，東江環保廣泛開展意見調查與建議收集。報告期內，公司回收 16 份意見，所有評價都在滿意及以上。

員工幫扶金額

30.8 萬元

員工幫扶人次

58 次



職業健康與安全

東江環保始終將員工的職業健康與安全放在首位，通過完善制度、加強培訓、定期體檢等措施，全方位給予員工職業安全與健康的保障。

職業安全管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》《職業安全檢查管理辦法》等法律法規要求，結合自身業務實際，制定了《職業健康管理規定》與《工作場所和行為安全管理規定》。從源頭預防、過程控制、風險消除三個關鍵環節入手，嚴格管理生產區、工作車間、設施設備等方面的安全情況。

報告期內，公司修訂並發佈了《安全生產管理辦法》《安全生產檔案管理辦法》《安全生產責任制》等管理制度，進一步完善環境、健康與安全風險管理水平。

公司總部設立安全環保部，全面統籌職業健康工作。其職責包括完善和執行公司職業健康安全制度，監督考核下屬單位工作情況，聯合人力資源部搭建職業健康安全分級管理體系，確保職業健康管理機制高效運轉。同時，通過不斷優化員工職業健康培訓內容，持續提升整體職業健康管理水平。

報告期內，公司因工傷損失的日數為 701 天，未發生員工因工傷亡的嚴重事故，過去三年每年因工死亡的人數及比率均為零。

職業安全管理體系

公司對環境及職業健康安全高度重視，於 2013 年首次通過職業健康管理體系（ISO45001）和環境管理體系（ISO14001）的認證。公司每年定期開展內部審核與管理評審，及時發現並糾正體系運行過程中存在的問題與不足，不斷優化管理流程，提升安環管理績效。

2024 年，公司開展了質量 / 環境 / 職業健康安全管理体系（GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015、GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 和 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018）三體系認證。本次認證實行多場所體系認證，包含公司及多個下屬企業主要經營活動及業務。



職業安全管理體系認證證書



環境管理體系認證證書

職業安全風險管理

公司注重日常管控職業安全風險，建立應急與風險識別機制，優化流程，不斷提升日常風險管理水平。報告期內，東江環保組織各級完成安全應急演練 369 次。此外，東江環保積極履行社會責任，依託各危險廢物處置基地，完成政府部門委派的應急任務，彰顯國企擔當。

應急預案管理	對外環境應急
• 修訂並完善綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案； • 應急救援隊伍建設：加大投入器材、裝備、物資和隊員個體防護等方面，並加強日常訓練； • 組織包括消防、有限空間、高處墜落、化學品洩漏處理等不同類型的應急演練	• 依託各危險廢物處置基地，完成政府部門委派的應急任務
日常應急準備	
• 重點增強重要節日活動如春節、國慶及災害性天氣如颱風的安全防控； • 落實領導帶班值守、安全生產“零報告”和電話隨機抽查等制度	



東江環保 2024 年危險化學品洩漏及火災專項應急演練



東江環保 2024 年綜合應急演練在揭陽東江舉行

職業安全宣傳教育

東江環保積極開展安全意識教育。公司通過組織下屬單位設置企業安全生產宣傳欄，強化安全生產知識，告知風險與應急措施的同時，通過企業網站、微信公眾號等渠道，傳遞安全生產理念，營造安全生產氛圍。2024 年，公司在安全生產月、消防安全生產月及六五環境日三個節點開展了如下活動：

安全生產月	消防安全生產月	六五環境日
- 攜手 30 多家單位舉辦安全生產月啟動會； - 組織開展各類應急演練 49 次； - 組織開展警示教育 63 次，參與人次達 1,340 人； - 組織其他各類安全培訓活動 125 次，共計 2,707 人參與	- 攜手 38 家單位召開消防宣傳月啟動會； - 舉辦各級應急演練 18 次； - 組織各類安全培訓 32 次，共計培訓 1,436 人次	攜手多家子公司，緊扣“全面推進美麗中國建設”主題，組織開展了公眾開放、現場宣講、志願服務、知識競賽等形式的主題活動

公司將安全生產、應急救援預案、重大事故隱患排查治理等有關要求作為培訓的重要內容。報告期內，公司組織各類安全培訓活動 854 場次，培訓 18,918 人次。

職業健康保障

公司定期組織員工進行健康體檢，組織健康教育活動，為員工提供可靠的健康保障。

職業健康體檢

公司高度關注員工身體健康狀況，每年為全體員工提供免費體檢服務，員工可根據自身需求自主選擇體檢項目。

在本報告期內，公司針對接觸職業病危害因素的員工，組織了 314 人參加崗前體檢、2,230 人參加崗中體檢、307 人參加離崗體檢。全年無員工上報疑似職業病或職業病例報告。



東江環保開展眼部疾病檢查，保障員工眼部健康

案例

2024 年 12 月，東江環保聯合外部機構針對員工組織了 7 場眼部疾病檢查活動。



東江環保為員工舉辦護眼檢查活動

職業健康教育

在東江環保，每位新員工入職前必須接受職業健康培訓，確保其了解工作中的職業危害因素及防範措施。同時，公司對在職員工定期開展職業衛生培訓，不斷強化員工的職業健康意識和自我保護能力。



東江環保開展“深”心健康講座，為員工心血管健康保駕護航

案例



東江環保心血管健康篩查及健康生活方式普及活動

2024 年 11 月 13 日，東江環保工會舉辦員工心血管健康篩查活動，近百名員工參與。活動為員工提供了心血管健康知識講座，以及血壓、血糖測量、心臟彩超等檢查，幫助員工提升健康意識，瞭解自身健康狀況。



東莞恒建開展愛心義診與急救培訓，築牢職業健康安全防線

案例

2024 年 4 月 23 日，東莞恒建為全體員工開展愛心義診與健康知識講座活動。通過活動，員工掌握了關鍵急救技能，提升了應對突發狀況的能力，增強了慢性病防治意識。



愛心義診與健康知識講座活動

每年因工亡故的人數

0 人

每年因工亡故的比率

0%

員工因工傷損失工作日數

701 天

工傷保險、安全生產責任險的投入金額

200.68 萬元

工傷保險、安全生產責任險的人員覆蓋率

100%

員工發展與培訓

員工的成長與發展是企業持續進步的源動力。東江環保積極搭建廣闊的職業發展平臺，構建全面的培訓體系，助力員工不斷提升自我，實現個人與企業的共同成長。

科學職業發展機制

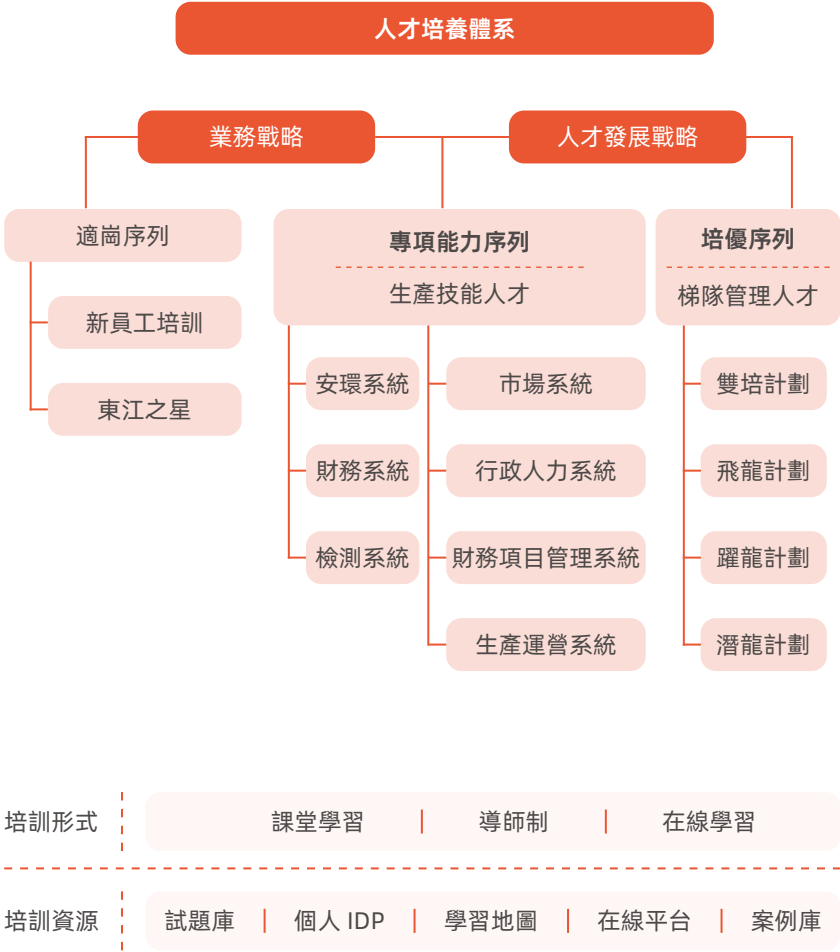
公司構建了科學多元的職業發展體系，將職位劃分為管理、職能、業務、專業技術、生產操作五大序列，並推行“管理職能與專業技術序列雙通道”以及“管理職能與業務序列雙通道”的職業發展機制。員工既可以專注於專業技術領域，也能夠選擇在不同序列內轉崗發展，逐步成長為優秀的管理人才。

公司的職級晉升機制採用縱向和橫向相結合。縱向晉升通道為員工在本單位、本部門內部提供了向上發展的機會；橫向晉升通道則打破了單位、部門和業務之間的壁壘，促進人才的跨領域流動，進一步激發員工的潛力和創造力。

健全培訓體系

公司構建了系統的人才培養體系，明確了不同崗位、不同層級員工的培養方向和目標。公司採用“常規培訓+專項培訓”的分類培訓模式，按照生產、技術、市場、職能等不同序列的發展晉升要求，進行全方位、有針對性地培養，激勵員工不斷追求進步。

2024 年，公司累計開展員工職業知識及技能培訓課程達 6,000 餘課時，參訓人次超過 2 萬餘人次，切實推動了員工的成長與發展。





助力新員工成長——「雛鷹蛻變，共創未來」東江環保 2024 屆“東江之星”集訓

案例

2024 年，東江環保總部及下屬分子公司迎來 50 餘名本科及以上應屆大學畢業生入職。東江環保開展“東江之星”集訓，幫助新員工強化職業素養，全面融入企業工作。



「雛鷹蛻變，共創未來」東江環保 2024 屆“東江之星”集訓



提升市場銷售能力——東江環保 2024 年天狼訓練營

案例

2024 年，東江環保組織了天狼訓練營，面向市場、銷售系統內新晉升的主管級以上人員、核心骨幹業務員、大客戶業務員及有培養潛力的業務員，共 50 餘人參與。



東江環保 2024 年天狼訓練營



賦能財務團隊發展——2024 東江環保磐象訓練營

案例



2024 年，東江環保舉辦了第一期磐象訓練營，活動以“共建共享 賦能財務新未來”為主題，聚焦財務共享服務中心骨幹成員及分子公司財務負責人，共 50 餘人參加。培訓圍繞提升財務團隊專業素養和業務能力、激發業財深度融合活力展開，助力學員掌握前沿財務知識與業財融合方法。

2024 東江環保磐象訓練營

接受培訓的員工總人數	接受培訓的男性員工人數	接受培訓的女性員工人數
3,984 人	3,032 人	952 人
接受培訓的基層員工人數	接受培訓的中級管理層員工人數	接受培訓的高級管理層員工人數
3,576 人	317 人	91 人
員工培訓覆蓋率	培訓覆蓋的男性員工比例	培訓覆蓋的女性員工比例
100%	76.10%	23.90%

培訓覆蓋的基層員工比例	培訓覆蓋的中級管理層員工比例	培訓覆蓋的高級管理層員工比例
89.76%	7.96%	2.28%
男性員工接受培訓的總時長	女性員工接受培訓的總時長	基層員工接受培訓的總時長
117,278 小时	9,273 小时	124,491 小时
中級管理層員工接受培訓的總時長	高級管理層員工接受培訓的總時長	員工接受培訓平均時長
1,883 小时	177 小时	31.76 小时
男性員工接受培訓平均時長	女性員工接受培訓平均時長	基層員工接受培訓平均時長
38.68 小时	9.74 小时	34.81 小时
中級管理層接受培訓平均時長	高級管理層接受培訓平均時長	年度培訓支出
5.94 小时	1.95 小时	90 万元

社區公益慈善

東江環保在專注自身發展的同時，在鄉村振興、社會公益等領域積極行動，傳遞溫暖，彰顯國企擔當。

鄉村振興

助力鄉村振興工作，是企業履行社會責任的重要舉措。東江環保積極響應國家全面推進鄉村振興戰略的重要任務，響應廣東省委、省政府“百千萬工程”的要求，圍繞消費幫扶，開展幫扶行動，助推廣東省實現高質量發展。

2024 年，東江環保攜手五華縣橫陂鎮人民政府對鄉村企業進行消費幫扶，共計採購農產品約 69 萬元，與鄉村結對幫扶捐贈約 35.5 萬元。

環保教育

作為領先的環保企業，東江環保積極發揮自身優勢，聚焦環保教育領域，推進公眾環保意識的培養，促進生態文明建設。

東江環保長期開展環保類志願活動、社區科普及研學等多元行動，向不同人群傳遞節能環保知識。2024 年，東江環保開展了以下行動：

- 協助開展“粵港澳大灣區花展”環境維護志願服務活動
- 開展“我為群眾辦實事”實踐：借“六五環境日”“全國低碳日”“全國生態日”等環境節日，組織環保科普進社區、進校園、進鄉村宣教以及植樹護林志願服務
- 開放基地參觀：面向學校、行業、社會各界，組織觀摩調研與環保教育活動

2024 年，東江環保依託智慧環保展廳，開展少年兒童實踐基地活動，共計接待 847 人次，成為深圳市民及青少年體驗生態環保的“大課堂”；組織了 10 餘次環保進社區、社區慰問、義務植樹等志願活動，還積極鼓勵各子公司加入宣傳教育隊伍，共同為環保減碳助力。

東江環保下屬子公司植樹節開展主題活動，傳遞環保精神

案例



東恒環境“植樹造林 綠化園區”植樹活動



愷達運輸“春種一棵綠 秋收萬木林”植樹活動



寶安東江“共建東江林 齊添環保綠”植樹護林活動



江門東江“增添綠色，綻放活力色彩”植樹活動

勇擔社會責任，引領學子環保夢

案例

2024 年 10 月 11 日，東江環保邀請深圳市南山區松坪學校 240 多名學子們來到智慧環保展廳，完成了一趟環保研學之旅。工作人員通過現場演示智慧環保管理系統，讓學生們學習環保科技在實際生產中的應用。



深圳市南山區松坪學校環保研學之旅

廈門綠洲開展青少年綠色環保研學活動

案例



青少年綠色環保研學活動

2024 年 4 月 13 日，東江環保下屬子公司廈門綠洲環保產業有限公司在公司環保展廳開展了一場青少年綠色環保研學活動。截至目前，企業已面向社會公眾開展了 20 餘次此類的研學活動，接待各類訪客、群眾 800 餘人。

綿陽東江迎接西南科技大學學生見習參觀，校企合作促進產教融合

案例

2024 年 4 月 22 日，東江環保下屬子公司綿陽東江積極承擔企業社會教育的責任，與西南科技大學開展校企合作，接待了環境與資源學院環境工程專業大四學生的到訪，本次到訪共計 60 餘人。學生們通過參觀“綿陽工業固廢處置中心項目”焚燒廠區，了解了焚燒的全過程，也加深對危廢處置行業的認識。



西南科技大學學生見習參觀焚燒廠區

應急救援

東江環保堅持履行“踐行生態文明，服務美麗中國”的企業使命，攜手下屬分子公司，充分發揮在環境應急領域的專業能力，積極配合政府生態環境部門，在遇到環境危機事件時勇擔重任，第一時間組建應急隊伍、制定應急方案，前往現場實施救援。報告期內，東江環保及下屬分子公司成功解決多起環境安全危機，為當地社區的環境安全作出重要貢獻，更為企業高質量發展與國家生態文明建設提供有力保障。

珠海東江組建救援隊協助政府解決環境危機

2024 年 5 月 23 日，珠海斗門區斗門鎮某砂製品企業因火災，導致周邊河道受到污染。東江環保下屬子公司珠海東江，及時響應珠海市生態環境局富山分局、珠海市斗門區生態環境局的緊急通知，快速召集專家組建應急救援隊，制定應急預案前往現場救援。經歷四天三夜，救援隊累計完成收運事故應急廢物 450 餘噸、應急液體 150 餘噸、廢藥品 1.5 余噸，成功控制了此次環境危機事件。



珠海東江應急隊伍救援現場

龍崗東江協助政府開展污染處置，成功解除環境危機



龍崗東江應急隊伍救援現場

2024 年 5 月 25 日，深圳坪山區突發危險化學品洩漏事件，東江環保下屬子公司龍崗東江立即響應相關部門的緊急通知，第一時間調派應急物資、人員、車輛等資源，前往現場開展救援和污染處置。最終，救援小隊累計收集轉移污染土壤約 4 噸，有效控制了污染物擴散，確保了周邊環境安全。

揭陽東江積極協助當地處置燃料洩漏事件，有效控制污染源

2024 年 6 月 18 日，廣東揭陽惠來縣的和惠公路發生路面燃料洩漏事件。東江環保下屬子公司揭陽東江，積極協助揭陽市生態環境局惠來分局，第一時間組建應急隊伍，準備應急物資，前往現場參加安全處置作業。通過控制洩漏源、定性分析污染物成分以及轉移回收受污染的沙土、木糠等措施，該路段周邊環境污染最終得到有效控制。



揭陽東江應急隊伍救援處置現場

惠州東江應急救援隊有效阻止鉛酸廢水污染東江河，成功保護居民飲用水源



惠州東江應急隊伍救援現場

2024 年 12 月，廣東惠州 120 省道一輛裝載石墨烯鉛酸電池的貨車發生火災，消防廢水混合鉛酸液流入雨水溝，威脅下方不足 200 米的東江河飲用水源。東江環保所屬子公司惠州東江接到當地政府的環境應急通知後，立即組建應急救援隊，快速制定應急預案，並前往現場成功阻止了消防廢水污染與鉛酸廢水污染飲用水源的險情。

鄉村振興產品購買

69.04 萬元

鄉村結對幫扶捐贈

35.5 萬元

公益慈善總投入金額

35.5 萬元

參與志願活動的員工人數

133 人

員工志願服務總時長

270 小時

員工志願服務人均時長

2 小時

關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2024 年
應對氣候變化		
直接溫室氣體排放（範圍 1）	公噸二氧化碳當量	80,454.08
間接溫室氣體排放（範圍 2）	公噸二氧化碳當量	79,892.33
溫室氣體排放總量（範圍 1 及範圍 2）	公噸二氧化碳當量	160,346.41
溫室氣體排放強度（每萬元營收）	公噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.46
加強能源管理		
總外購電力	MWh	148,886.20
總外購電力強度（每萬元營收）	MWh/ 萬元	0.43
天然氣消耗量	萬立方米	39.78
柴油量	公升	2,288,626.60
汽油量	公升	127,338.85
蒸汽	立方米	43,172,674.51
液化石油氣	升	1,402.79
科學節約用水		
總耗水量	m³	1,269,997.5
總耗水強度	m³/ 萬元營收	3.64
嚴格污廢管理		
廢水排放量	立方米	30,183,200.28
氮氧化物 (NOx)	噸	244.18
二氧化硫 (SO2)	噸	41.56
顆粒物 (PM)	噸	19.64
非甲烷總烴	噸	25.90
化學需氧量 (COD)	噸	1,056.61
氨氮	噸	49.37
總銅	噸	0.02
總鎳	噸	0.02
總氮	噸	685.41
總磷	噸	17.55
總鉛	噸	2.41

指標	單位	2024 年
無害廢棄物產生量	噸	3,689.15
無害廢棄物產生量強度	噸每萬元營收	0.01
有害廢棄物產生量	噸	108,936.61
有害廢棄物產生強度	噸每萬元營收	0.31
紙箱	kg	3,395.92
紙張	kg	109.00
塑料	kg	2,940.85
包裝袋	kg	328,053.67
其他包裝材料	kg	87,538.59

社會績效

指標	單位	2024 年
創新技術研發		
研發投入金額	萬元	11,658.2
研發投入占主營業務收入比例	%	3.34
研發人員數量	人	473
研發人員占比	%	11.87
發明專利的申請數	項	1,132
發明專利的授權數	項	632
應用于主營業務的發明專利數量	項	129
客戶服務		
收到關於產品及服務的投訴數量	次	1
客戶滿意度	%	95
供應鏈管理		
供應商總數（報告期末）	個	1,433
中國內地地區的供應商數（報告期末）	個	1,429
港澳臺及海外地區的供應商數（報告期末）	個	4

指標	單位	2024 年
信息安全與隱私保護		
信息安全事故	次	0
洩露客戶隱私事件	次	0
員工雇傭		
員工總數	人	3,984
男性員工數量	人	3,032
女性員工數量	人	952
全職員工數量	人	3,984
兼職員工數量	人	0
30 歲以下員工數量	人	605
30-50 歲員工數量	人	2,525
50 歲以上員工數量	人	854
在中國內地工作的員工數量	人	3,984
在港澳臺及海外工作的員工數量	人	0
基層員工數量	人	3,576
中級管理層員工數量	人	317
高級管理層員工數量	人	91
員工流失人數	人	845
男性員工流失人數	人	641
女性員工流失人數	人	204
50 歲以上員工流失人數	人	47
30 歲至 50 歲員工流失人數	人	409
30 歲以下員工流失人數	人	389
在中國內地工作的員工流失人數	人	844
在港澳臺及海外工作的員工流失人數	人	1
員工流失率	%	16.64
男性員工流失率	%	16.65
女性員工流失率	%	17.29
50 歲以上員工流失率	%	10.53
30 歲至 50 歲員工流失率	%	16.61
30 歲以下員工流失率	%	22.47
在中國內地工作的員工流失率	%	16.64
在港澳臺及海外工作的員工流失率	%	100
新進員工總數	人	587

指標	單位	2024 年
50 歲以上新進員工雇傭率	%	0.8
30 歲至 50 歲新進員工雇傭率	%	7.09
30 歲以下新進員工雇傭率	%	6.74
男性新進員工雇傭率	%	10.29
女性新進員工雇傭率	%	4.34
在中國內地工作的新進員工雇傭率	%	14.63
在港澳臺及海外工作的新進員工雇傭率	%	0
員工權益保障		
員工幫扶金額	萬元	30.8
員工幫扶人次	次	58
職業健康與安全		
每年因工亡故的人數	人	0
每年因工亡故的比率	%	0
員工因工傷損失工作日數	天	701
工傷保險、安全生產責任險的投入金額	萬元	200.68
工傷保險、安全生產責任險的人員覆蓋率	%	100
員工發展與培訓		
接受培訓的員工總人數	人	3,984
接受培訓的男性員工人數	人	3,032
接受培訓的女性員工人數	人	952
接受培訓的基層員工人數	人	3,576
接受培訓的中級管理層員工人數	人	317
接受培訓的高級管理層員工人數	人	91
員工培訓覆蓋率	%	100
培訓覆蓋的男性員工比例	%	76.10
培訓覆蓋的女性員工比例	%	23.90
培訓覆蓋的基層員工比例	%	89.76
培訓覆蓋的中級管理層員工比例	%	7.96
培訓覆蓋的高級管理層員工比例	%	2.28
男性員工接受培訓的總時長	小時	117,278
女性員工接受培訓的總時長	小時	9,273
基層員工接受培訓的總時長	小時	124,491
中級管理層員工接受培訓的總時長	小時	1,883
高級管理層員工接受培訓的總時長	小時	177

指標	單位	2024 年
員工接受培訓平均時長	小時	31.76
男性員工接受培訓平均時長	小時	38.68
女性員工接受培訓平均時長	小時	9.74
基層員工接受培訓平均時長	小時	34.81
中級管理層接受培訓平均時長	小時	5.94
高級管理層接受培訓平均時長	小時	1.95
年度培訓支出	萬元	90
社區公益慈善		
鄉村振興產品購買	萬元	69.04
鄉村結對幫扶捐贈	萬元	35.5
公益慈善總投入金額	萬元	35.5
參與志願活動的員工人數	人	133
員工志願服務總時長	小時	270
員工志願服務人均時長	小時	2

治理績效

指標	單位	2024 年
反賄賂與反貪污		
貪污腐敗訴訟事件	個	0
接受了反貪污腐敗培訓的董事人次	人次	6
接受了反貪污腐敗培訓的管理層人次	人次	12
接受了反貪污腐敗培訓的普通員工人次	人次	4,102

指標索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			對應章節
層面 A1：排放物			
一般披露			• 應對氣候變化 • 嚴格污廢管理
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。		• 關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		• 關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		• 關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		• 關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		• 應對氣候變化 • 嚴格污廢管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		• 嚴格污廢管理
層面 A2：資源使用			
一般披露			• 加強能源管理 • 科學節約用水
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。			
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		• 關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		• 關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		• 加強能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		• 科學節約用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。		• 關鍵績效表
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露			• 應對氣候變化 • 加強能源管理 • 嚴格污廢管理 • 科學節約用水
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	• 應對氣候變化 • 加強能源管理 • 嚴格污廢管理 • 科學節約用水
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	• 應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	• 應對氣候變化
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 員工僱傭 • 員工權益保障
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	• 關鍵績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	• 關鍵績效表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	• 關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	• 關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	• 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	• 員工發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	• 關鍵績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	• 關鍵績效表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 員工僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	• 員工僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	• 員工僱傭
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	• 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	• 關鍵績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	• 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	• 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	• 供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 產品質量與安全 • 客戶服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	• 產品質量與安全
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	• 關鍵績效表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	• 知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	• 產品質量與安全
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	• 信息安全與隱私保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	• 關鍵績效表

深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	▪ 反賄賂與反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	▪ 商業道德與反腐敗
層面 B8：社區投資		
一般披露		▪ 社區公益慈善
有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	▪ 社區公益慈善
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	▪ 關鍵績效表

信息披露	條目	對應的本報告章節
第三章 環境信息披露		
第一節 應對氣候變化	第二十條	▪ 應對氣候變化 ▪ 加強能源管理
	第二十一條	▪ 應對氣候變化
	第二十二條	▪ 應對氣候變化
	第二十三條	▪ 應對氣候變化
	第二十四條	▪ 關鍵績效表
	第二十五條	▪ 關鍵績效表
	第二十六條	▪ 應對氣候變化
	第二十七條	▪ 應對氣候變化
	第二十八條	▪ 應對氣候變化
	第二十九條	▪ 嚴格污廢管理
第二節 污染防治與生態系統保護	第三十條	▪ 嚴格污廢管理 ▪ 關鍵績效表
	第三十一條	▪ 嚴格污廢管理 ▪ 關鍵績效數據表
	第三十二條	▪ 不適用
	第三十三條	▪ 嚴格污廢管理
	第三十四條	▪ 加強能源管理 ▪ 科學節約用水 ▪ 嚴格污廢管理
第三節 資源利用與循環經濟	第三十五條	▪ 加強能源管理 ▪ 應對氣候變化 ▪ 關鍵績效表
	第三十六條	▪ 科學節約用水 ▪ 關鍵績效表
	第三十七條	▪ 嚴格污廢管理
	第三十七條	▪ 嚴格污廢管理
第四章 社會信息披露		
第一節 鄉村振興與社會貢獻	第三十八條	▪ 社區公益慈善
	第三十九條	▪ 社區公益慈善
	第四十條	▪ 社區公益慈善

信息披露	條目	對應的本報告章節
第二節 創新驅動與科技倫理	第四十一條	▪ 創新技術研發
	第四十二條	▪ 創新技術研發 ▪ 關鍵績效表
	第四十三條	▪ 不適用
第三節 供應商與客戶	第四十四條	▪ 保護股東權益 ▪ 客戶服務 ▪ 供應鏈管理
	第四十五條	▪ 供應鏈管理
	第四十六條	▪ 不適用
	第四十七條	▪ 產品質量與安全 ▪ 客戶服務
	第四十八條	▪ 信息安全與隱私保護
	第四十九條	▪ 員工權益保障 ▪ 職業健康與安全 ▪ 員工發展與培訓
第四節 員工	第五十條	▪ 員工權益保障 ▪ 職業健康與安全 ▪ 員工培訓與發展
第五章 可持續發展相關治理信息披露		
第一節 可持續發展相關治理機制	第五十一條	▪ ESG 治理
	第五十二條	▪ ESG 治理
	第五十三條	▪ ESG 治理
第二節 商業行為	第五十四條	▪ 反賄賂與反貪污
	第五十五條	▪ 反賄賂與反貪污 ▪ 關鍵績效表
	第五十六條	▪ 不適用



DONGJIANG ENVIRONMENTAL COMPANY LIMITED*

東江環保股份有限公司